



ACQUA PANNA E S.PELLEGRINO Il gusto italiano che conquista il mondo

Protagoniste sulle migliori tavole internazionali, **Acqua Panna** e **S.Pellegrino** sono scelte con la stessa attenzione che si dedica a un buon vino.

La storia di S.Pellegrino è la storia di un'icona. Un'icona italiana simbolo di eccellenza, eleganza e stile, ambasciatrice dell'arte di vivere all'italiana. Un modo di interpretare la vita che esalta lo stile e la bellezza e che coltiva il piacere della condivisione e della convivialità.

S.Pellegrino si distingue per il suo **perlage fine e persistente** e per il **fresco bouquet** che ricorda la roccia e i terreni innevati, caratteristiche determinate dall'**inscindibile legame di S.Pellegrino con il territorio di origine**, la Val Brembana in provincia di Bergamo. Sono qualità ricercate dall'appassionato gourmet che sempre di più desidera consumare un'acqua in grado di armonizzarsi con i piatti e le bevande così da rendere più completo e appagante il piacere della tavola.

Imbottigliata fin dal 1899, anno di nascita della società Sanpellegrino, l'acqua dalla celebre stella rossa compie nel 2019 **120 anni**.

In occasione del 120° compleanno, S.Pellegrino sceglie di celebrare l'identità e i valori che hanno reso unica la marca svelando l'**Edizione dell'Anniversario**, autentico oggetto da collezione, una bottiglia impreziosita da un esclusivo motivo che reinterpreta la sfaccettatura di un diamante.

I festeggiamenti dedicati all'anniversario segnano l'esordio di **un anno di celebrazioni** nell'ambito degli eventi più importanti della comunità gastronomica internazionale, tra cui il World's 50 Best Restaurants a Singapore, e delle iniziative più prestigiose nel mondo del fashion e del cinema come la Settimana della Moda di Milano e il Festival di Cannes. Occasioni ideali per celebrare, con lo sguardo rivolto al futuro, la storia di un brand simbolo del Made in Italy che da oltre un secolo dialoga con il mondo del **cinema**, del **fine dining** e della **moda**. Come nel caso della mostra "Bob Krieger imagine. Living trough fashion and music '60 '70 '80 '90" (Palazzo Morando - Milano, 8 marzo – 30 giugno 2019) di cui S.Pellegrino e Acqua Panna sono partner, dedicata al celebre maestro della fotografia che ha documentato lo sviluppo e l'affermazione della moda italiana in tutto il mondo a partire dagli anni '60.

Acqua Panna, acqua oligominerale piatta la cui sorgente era già nota nel '500 e si trova nei pressi di Scarperia in provincia di Firenze, contrappone un gusto levigato e morbido, equilibrato e rinfrescante, assai gradevole al palato, perfetto per accompagnare piatti leggeri dalle caratteristiche gusto-olfattive delicate.

Ambasciatrici del gusto e dello stile italiano, protagoniste della cultura del *fine dining* internazionale **Acqua Panna** e **S.Pellegrino** sono presenti sulle migliori tavole di oltre 150 paesi in cinque continenti, di cui Stati Uniti, Francia, Italia, Germania e Svizzera rappresentano i maggiori mercati.

Il naturale connubio con il mondo del fine dining oggi si riafferma e va oltre, perché il cibo è più che mai fenomeno sociale, culturale, **creatore di momenti di condivisione**.

Grazie a una vera e propria cultura dell'acqua minerale promossa e diffusa negli ultimi anni dai due marchi leader - fatta anche di preziosi suggerimenti nella scelta e nell'accostamento a cibo, vino e altre bevande - **Acqua Panna e S.Pellegrino** sono divenute testimoni a livello internazionale di un'evoluzione che ha trasformato la scelta dell'acqua da gesto di consumo a indicatore di tendenza.

Sensibili all'evoluzione del mondo della ristorazione, **Acqua Panna e S.Pellegrino** alimentano da anni un vivaio di chef in erba attraverso la sponsorizzazione di iniziative dedicate alla valorizzazione dei nuovi talenti della ristorazione. Un impegno "storico" e a tutto campo che nel 2015 ha portato alla creazione del talent *S.Pellegrino Young Chef* contest biennale che alimenta un proficuo dialogo e il confronto fra diverse generazioni di chef che in sole tre edizioni è diventato uno dei momenti più attesi dalla community della ristorazione internazionale.

S.Pellegrino e Acqua Panna sono i marchi internazionali di Sanpellegrino S.p.A.

Distribuiti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori presenti nei cinque continenti, questi prodotti - grazie alle loro origini - rappresentano l'eccellenza della qualità e sono diventati perfetti interpreti dello stile italiano nel mondo come sintesi di piacere, salute e benessere. L'acqua S.Pellegrino, da sempre, è l'acqua minerale italiana più esportata e consumata all'estero. Sanpellegrino S.p.A., fondata nel 1899, fa parte del gruppo **Nestlé Waters** ed è oggi la più grande realtà nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi. In qualità di principale produttore italiano di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità.

RESPONSABILE RELAZIONI ESTERNE SANPELLEGRINO

Prisca Peroni

02/31971

Prisca.peroni@waters.nestle.com

UFFICIO STAMPA ACQUA PANNA E S.PELLEGRINO

MAGENTAbureau | Milano

Elisa Zanotti | 02 48011841 | 347 2441081

elisa.zanotti@magentabureau.it