

SANPELLEGRINO CELEBRA IL WORLD WATER DAY CON LA CERTIFICAZIONE AWS PER LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE IDRICHE DI SANTO STEFANO QUISQUINA

- **Lo stabilimento Nestlé Vera primo in Italia a conseguire la certificazione con un utilizzo di 1,08 litri di acqua per litro imbottigliato (compreso il litro imbottigliato).**
- **Risparmiati 83 milioni di litri d'acqua dal Gruppo Sanpellegrino nell'ultimo anno.**
- **Evento in collaborazione con il Comune di Santo Stefano Quisquina, stabilimento aperto alla cittadinanza e laboratori interattivi per scolaresche, famiglie e bambini per la Giornata Mondiale dell'Acqua.**

*Santo Stefano Quisquina, 22 marzo 2019 – Sanpellegrino, leader nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche, festeggia il **World Water Day** in alcuni dei suoi stabilimenti con una serie di iniziative volte a condividere la sua conoscenza sull'acqua e a promuovere una gestione sostenibile di questo prezioso elemento naturale. Presente anche **Maurizio Patarnello, CEO mondiale di Nestlé Waters**, venuto in Italia per celebrare questa importante ricorrenza e testimoniare l'impegno del Gruppo per una gestione inclusiva e sostenibile dell'acqua.*

Sanpellegrino, consapevole della profonda relazione tra la tutela del territorio e la sostenibilità delle proprie attività, è costantemente **impegnata nella salvaguardia delle risorse idriche**, proteggendole per le generazioni presenti e future. Il suo impegno si concretizza in progetti orientati alla **riduzione**, al **riutilizzo** e al **riciclo dell'acqua** impiegata in tutte le attività produttive. **Nel 2018 il Gruppo ha risparmiato 83 milioni di litri di acqua**, arrivando ad utilizzarne **1,70 lt di acqua per litro, compreso il litro imbottigliato**.

*"L'acqua è una risorsa preziosa e richiede una speciale collaborazione per garantire che sia preservata e protetta a lungo. – ha dichiarato **Maurizio Patarnello CEO di Nestlé Waters**. – Una collaborazione che per noi si concretizza in un dialogo costante, in una condivisione di informazioni sulle nostre attività e in azioni realizzate insieme alle autorità, alle imprese e alla filiera agricola dei territori dove operiamo. Per questo ci siamo impegnati a certificare, entro il 2025, tutti i nostri stabilimenti nel mondo, secondo lo standard internazionale Alliance for Water Stewardship, che promuove una gestione sostenibile e condivisa della risorsa acqua".*

In Italia, il primo stabilimento **a ottenere la certificazione AWS è stato quello di Nestlé Vera a Santo Stefano Quisquina, con l'utilizzo di 1,08 litri per litro imbottigliato (compreso il litro imbottigliato) nei processi produttivi**. Questo riconoscimento premia la partecipazione attiva dell'azienda nella gestione sostenibile delle risorse idriche locali attraverso il rispetto del bilancio idrico, la condivisione di conoscenze e la collaborazione con il territorio per preservare e migliorare la qualità dell'acqua disponibile e delle aree circostanti

Il Gruppo Sanpellegrino ha recentemente avviato anche l'iter certificativo del sito di **Nestlé Vera a Castrocielo (FR)**, una smart factory con una linea PET ultramoderna che la rende **con 1,10 litri per litro imbottigliato (compreso il litro imbottigliato)**, uno dei più virtuosi nell'ottimizzare il consumo di acqua dei siti produttivi Nestlé Waters nel mondo. Entro il 2025 verranno coinvolti anche gli altri 4 stabilimenti dove vengono imbottigliate le sue acque minerali: **S.Pellegrino a Sanpellegrino Terme (BG)**, Levissima a Cepina Valdisotto (SO), Acqua Panna a Scarperia (FI) e Nestlé Vera fonte In Bosco a San Giorgio in Bosco (PD).

"Siamo convinti che solo attraverso una gestione inclusiva e sostenibile delle risorse idriche si possa salvaguardare questo patrimonio di eccezionale importanza. Il nostro impegno parte in primis dalla tutela

delle fonti e degli ambienti circostanti, passa per la riduzione dell'impatto ambientale nei processi produttivi e si riflette in attività educative per promuovere la conoscenza e il rispetto di questo elemento naturale. - ha dichiarato **Federico Sarzi Braga**, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino - *Segni tangibili di questo approccio sono un'ulteriore riduzione del consumo di acqua nei processi industriali che, negli ultimi 5 anni, è passata da 1,81 litri per litro imbottigliato a 1,70 litri attuali e il conseguimento della certificazione AWS da parte del nostro stabilimento in Sicilia, che rappresenta un riconoscimento delle nostre best practices nella gestione della risorsa acqua*".

*"Desidero esprimere al Gruppo Sanpellegrino la più viva soddisfazione del Comune di Santo Stefano Quisquina per il conseguimento di questa certificazione che attesta la capacità dell'azienda di gestire in maniera sostenibile e responsabile la risorsa acqua nel proprio stabilimento e sul nostro territorio. - ha dichiarato **Francesco Cacciatore, Sindaco di Santo Stefano Quisquina** - Sanpellegrino ci ha coinvolto nelle sfide che riguardano la salvaguardia della risorsa acqua nel nostro Comune e da questo confronto è nato lo studio sul bacino idrico della Quisquina che dettaglia anche le attività messe costantemente in atto per preservare l'acquifero*".

In occasione del World Water Day Sanpellegrino apre alcuni dei suoi siti produttivi per mostrare concretamente come gestisce questa risorsa. A **Santo Stefano Quisquina** l'azienda organizza anche un evento in **collaborazione con il Comune** per condividere **i risultati di uno studio idrogeologico del bacino idrico della Quisquina** e laboratori ludico-didattici presso lo stabilimento per sensibilizzare i bambini a utilizzare l'acqua in modo consapevole e responsabile.

SANPELLEGRINO

Sanpellegrino è l'azienda di riferimento nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

Sanpellegrino, come principale produttore di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità. Un impegno che passa anche attraverso la promozione dell'importanza di una corretta idratazione: Sanpellegrino infatti sostiene e diffonde i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, facendosi portavoce dell'"educazione all'idratazione" attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della corretta quantità di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita.

Contatti:

Responsabile relazioni esterne Sanpellegrino

Prisca Peroni 02.3197.2307

prisca.peroni@waters.nestle.com

MSL Group – Ufficio stampa Gruppo Sanpellegrino

Barbara Rivolta – 02 30353324 / 348 3666549 – barbara.rivolta@publicisconsultants.it