

## **GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE IDRICHE: SANPELLEGRINO CELEBRA IL WORLD WATER DAY ANNUNCIANDO L'ITER CERTIFICATIVO DELLO STABILIMENTO DI CASTROCIELO**

- **Al via l'iter certificativo del sito produttivo dove viene imbottigliata l'acqua Nestlé Vera Naturae. Sarà il secondo stabilimento in Italia, dopo quello siciliano di Santo Stefano Quisquina.**
- **Risparmiati 83 milioni di litri d'acqua dal Gruppo Sanpellegrino nell'ultimo anno. Oltre 21 milioni di litri nello stabilimento di Castrocielo.**
- **laboratori interattivi al lago di Capo d'Acqua per far scoprire alle scolaresche l'importanza di questa risorsa e la sua corretta gestione**

Castrocielo, 22 marzo 2019 – **Sanpellegrino**, leader nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche, festeggia il **World Water Day** in alcuni dei suoi stabilimenti con una serie di iniziative volte a condividere la sua conoscenza sull'acqua e a promuovere una gestione sostenibile di questo prezioso elemento naturale. Presente in Italia anche **Maurizio Patarnello, CEO mondiale di Nestlé Waters**, venuto nel nostro Paese per celebrare questa importante ricorrenza e testimoniare l'impegno del Gruppo per una gestione inclusiva e sostenibile dell'acqua.

**Sanpellegrino**, consapevole della profonda relazione tra la tutela del territorio e la sostenibilità delle proprie attività, è costantemente **impegnata nella salvaguardia delle risorse idriche**, proteggendole per le generazioni presenti e future. Il suo impegno si concretizza in progetti orientati alla **riduzione**, al **riutilizzo** e al **riciclo dell'acqua** impiegata in tutte le attività produttive. **Nel 2018 il Gruppo ha risparmiato 83 milioni di litri di acqua**, arrivando ad utilizzarne **1,70 lt compreso il litro imbottigliato**.

Lo stabilimento di **Castrocielo** dove viene imbottigliata l'acqua minerale **Nestlé Vera Naturae**, una smart factory con una linea PET ultramoderna che la rende **con 1,10 litri per litro imbottigliato (incluso il litro imbottigliato)** uno dei più virtuosi nell'ottimizzare il consumo di acqua dei siti produttivi Nestlé Waters nel mondo, **nell'ultimo anno ha risparmiato oltre 21 milioni di litri di acqua nei processi produttivi**.

*"L'acqua è una risorsa preziosa e richiede una speciale collaborazione per garantire che sia preservata e protetta a lungo. – ha dichiarato **Maurizio Patarnello** CEO di **Nestlé Waters**. – Una collaborazione che per noi si concretizza in un dialogo costante, in una condivisione di informazioni sulle nostre attività e in azioni realizzate insieme alle autorità, alle imprese e alla filiera agricola dei territori dove operiamo. Per questo ci siamo impegnati a certificare, entro il 2025, tutti i nostri stabilimenti nel mondo, secondo lo standard internazionale **Alliance for Water Stewardship**, che promuove una gestione sostenibile e condivisa della risorsa acqua".*

Il Gruppo Sanpellegrino ha appena avviato l'iter certificativo del sito di **Nestlé Vera a Castrocielo**, che sarà il **secondo in Italia a ottenere la certificazione AWS, recentemente conseguita dallo stabilimento siciliano di Nestlé Vera a Santo Stefano Quisquina**. Questo riconoscimento premia la partecipazione attiva dell'azienda nella gestione sostenibile delle risorse idriche locali attraverso il rispetto del bilancio idrico, la condivisione di conoscenze e la collaborazione con il territorio per preservare e migliorare la qualità dell'acqua disponibile e delle aree circostanti.

Entro il 2025 verranno coinvolti anche gli altri 4 stabilimenti dove vengono imbottigliate le sue acque minerali: **S.Pellegrino a Sanpellegrino Terme** (BG), **Levissima a Cepina Valdisotto** (SO), **Acqua Panna a Scarperia** (FI) e **Nestlé Vera fonte In Bosco a San Giorgio in Bosco** (PD).



*“Siamo convinti che solo attraverso una gestione inclusiva e sostenibile delle risorse idriche si possa salvaguardare questo patrimonio di eccezionale importanza. Il nostro impegno parte in primis dalla tutela delle fonti e degli ambienti circostanti, passa per la riduzione dell’impatto ambientale nei processi produttivi e si riflette in attività educative per promuovere la conoscenza e il rispetto di questo elemento naturale. - ha dichiarato **Federico Sarzi Braga**, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino – Segni tangibili di questo approccio sono un’ulteriore riduzione del consumo di acqua nei processi industriali che, negli ultimi 5 anni, è passata da 1,81 litri per litro imbottigliato a 1,70 litri attuali e il conseguimento della certificazione AWS da parte del nostro stabilimento in Sicilia, che rappresenta un riconoscimento delle nostre best practices nella gestione della risorsa acqua”.*

*“Siamo lieti che il Gruppo Sanpellegrino abbia avviato la certificazione dello stabilimento di Castrocielo, un’iniziativa che testimonia la particolare attenzione dell’azienda per la salvaguardia dell’ambiente e un uso responsabile della risorsa acqua. Un tema al quale è, da sempre sensibile, anche la nostra Amministrazione comunale. - ha dichiarato **Filippo Meteriale, Sindaco di Castrocielo** - In questa direzione vanno anche le azioni concrete sviluppate per la Giornata Mondiale dell’Acqua, come i laboratori educativi organizzati presso il Lago di Capo d’Acqua, per diffondere tra gli alunni delle scuole primarie la cultura della sostenibilità ambientale e del rispetto per le risorse del nostro pianeta”.*

In occasione del World Water Day Sanpellegrino ha pianificato varie attività per mostrare concretamente come gestisce questa risorsa. A **Castrocielo** l’azienda organizza laboratori ludico-didattici presso il lago di Capo d’Acqua per sensibilizzare le scolaresche a utilizzare l’acqua in modo consapevole e responsabile.

I partecipanti possono scegliere tra tre diversi tipi di esperienza. Partecipando a **“Pianeta blu”** giocano con un pallone-mappamondo e passandosi la palla imparano che il 70% della superficie terrestre è occupata dall’acqua. Con il laboratorio **“Incredibile viaggio”** vengono coinvolti in un gioco finalizzato a conoscere il ciclo dell’acqua e i 9 luoghi dove questo elemento può muoversi: nuvole, laghi, fiumi, ghiacciai, falde acquifere, terreno, piante, oceani, animali. Nel corso del gioco si muovono tra diverse postazioni raccogliendo delle perline per comporre un vivace braccialetto che rappresenta il viaggio dell’acqua. **“Vicini di bacino”** consente invece, ai bambini di imparare che in una comunità esistono utilizzatori diretti e indiretti di acqua e che è importante mantenere il giusto equilibrio nella rete di connessioni per conservare il bacino idrico.

## **SANPELLEGRINO**

*Sanpellegrino è l’azienda di riferimento nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.*

*Sanpellegrino, come principale produttore di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità. Un impegno che passa anche attraverso la promozione dell’importanza di una corretta idratazione: Sanpellegrino infatti sostiene e diffonde i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, facendosi portavoce dell’“educazione all’idratazione” attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della corretta quantità di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita.*

### Contatti:

#### **Responsabile relazioni esterne Sanpellegrino**

Prisca Peroni 02.3197.2307

prisca.peroni@waters.nestle.com

#### **MSL Group – Ufficio stampa Gruppo Sanpellegrino**

Barbara Rivolta – 02 30353324 / 348 3666549 – barbara.rivolta@publicisconsultants.it