



## LEVISSIMA SI CONFERMA ACQUA UFFICIALE DELLA DICOTTESIMA EDIZIONE DELLA EA7- MILANO MARATHON

***Levissima, l'acqua minerale di chi ha sete di vita e ogni giorno prova a conquistare la propria vetta, sarà ancora protagonista dell'attesa 42 chilometri milanese***

**Milano è la città che corre, e Levissima con lei:** l'acqua minerale sempre al fianco dello sport si conferma in qualità di sponsor ufficiale della **EA7 Emporio Armani - Milano Marathon**, giunta alla diciottesima edizione. Gli amanti della corsa e delle piccole sfide quotidiane possono segnare in calendario l'imperdibile evento, il prossimo **8 aprile**: Levissima li accompagnerà lungo il percorso di 42 chilometri attraverso le strade del capoluogo lombardo, per un'emozionante sfida di circa 6 ore e mezza in cui i partecipanti saranno equipaggiati con la comoda bottiglia [#La75](#) con tappo apri e chiudi.

In qualità di sponsor ufficiale, Levissima quest'anno darà il nome ad un tratto della Milano Marathon: **Chilometro Levissima**, l'unico chilometro in salita, **precisamente il 35esimo**, sarà il tratto del percorso che metterà più a dura prova i partecipanti, spronandoli a pochi km dalla fine a raggiungere la vetta nel vero senso del termine. La Milano Marathon si disputa in **un percorso ad anello, con partenza e arrivo nel centralissimo Corso Venezia**: tutti i partecipanti corrono tra alcuni degli scorci più belli e i monumenti storici più importanti della città, **dal Duomo al Teatro alla Scala, dall'Arco della Pace al Castello Sforzesco, fino ai futuristici quartieri della "nuova Milano"**. Levissima è orgogliosa di essere ancora una volta l'acqua ufficiale della manifestazione meneghina che rispecchia i valori degli **Everyday Climbers**, "scalatori di vette quotidiane" che con passione e spirito di sacrificio raggiungono i loro piccoli e grandi obiettivi di ogni giorno.

"Levissima sostiene e condivide i sani valori dello sport, ed essere presenti all'appuntamento per eccellenza dedicato ai runners italiani e internazionali non può che renderci orgogliosi!" commenta Stefano Marini, **Business Unit Director del Gruppo Sanpellegrino**. "Ancor più di altre, - aggiunge - la maratona è una competizione che si basa sulla tenacia e sulla costanza nel raggiungere il traguardo. E propri questi sono i valori di quelli che noi definiamo "Everyday Climbers" 'scalatori di vette quotidiane' che con passione, determinazione, coraggio e spirito di sacrificio raggiungono i loro piccoli e grandi obiettivi di ogni giorno".

**Per scoprire tutte le storie degli Everyday Climbers**, visita il sito [www.levissima.it](http://www.levissima.it) o il canale Instagram ufficiale [www.instagram.com/levissimaofficial](https://www.instagram.com/levissimaofficial).

*Levissima è una delle acque minerali del Gruppo Sanpellegrino, riconosciuta come archetipo dell'acqua e simbolo di purezza, da sempre impegnata nella tutela della fonte da cui ha origine e nella salvaguardia della risorsa acqua. Sanpellegrino è la più significativa realtà nel campo del beverage in Italia, grazie ad un ricco portafoglio di acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi. I suoi prodotti sono presenti in oltre 150 paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti. Parte del Gruppo Nestlé - azienda leader a livello mondiale in Nutrizione, Salute e Benessere - Sanpellegrino è da sempre impegnata nella valorizzazione dell'acqua, bene primario per il Pianeta, e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità.*

### Contact

**Responsabile Relazioni Esterne**  
Prisca Peroni  
[prisca.peroni@waters.nestle.com](mailto:prisca.peroni@waters.nestle.com)  
tel. 02-31971

**Paridevitale Communication&PR**  
Marta Marrucco  
[marta@paridevitale.com](mailto:marta@paridevitale.com)  
tel. 339 8654 292