



## Con Nestlé Vera Kids “Happy Night” per i bambini è sempre l’ora di bere, di giorno e di notte!

***L’acqua di Nestlé Vera per i piccoli arriva con una limited edition fluorescente per restare idratati anche di notte senza svegliare mamma e papà***

**Milano, 27 aprile 2017** – **Acqua e bambini** dovrebbero essere amici per la pelle ma non sempre il loro rapporto è semplice e naturale come dovrebbe, così per i genitori diventa difficile assicurare ai piccoli il corretto apporto idrico. **Nestlé Vera Kids** è la bottiglietta pensata proprio per aiutare mamme e papà nel compito di rendere l’acqua una presenza costante nelle giornate dei bimbi e da oggi – grazie alla **limited edition “Happy Night”** – anche nelle loro notti.

Un’**adeguata idratazione** è essenziale per tutti ma è particolarmente importante nei primi anni di vita, quando l’acqua persa attraverso le funzioni vitali è maggiore, in proporzione, rispetto all’età adulta. Per reintegrare i liquidi è fondamentale assicurarsi che i bambini bevano in maniera regolare durante tutto il giorno: un compito non sempre facile, dato che nei piccoli il senso della sete è meno sviluppato. L’acqua è la bevanda ideale per il benessere dei bambini, grazie al suo potere dissetante, alla presenza di sali minerali (differenti secondo il tipo di acqua) e all’assenza di calorie. Un vero nutriente essenziale, quindi, come indicato anche nel **primo decalogo per la corretta idratazione dei bambini**, stilato dalla Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale con il supporto incondizionato del Gruppo Sanpellegrino, che Nestlé Vera si impegna a diffondere attivamente presso i consumatori.



**Nestlé Vera Kids è la bottiglietta pensata proprio per avvicinare i piccoli all’acqua in modo divertente** e diventare la loro fedele compagna in ogni momento della giornata, assicurando il giusto apporto idrico. Creata nel 2016 da **Nestlé Vera** – il brand del Gruppo Sanpellegrino simbolo di qualità, corretta idratazione e benessere per grandi e piccoli – è completamente **“a misura” di bambino**: con il suo **formato da 25cl** offre la giusta porzione d’acqua per i piccoli, inoltre è ergonomica e maneggevole grazie alla **presa easy-grip**. Garantita dalla sicurezza e dalla qualità del marchio Nestlé, la bottiglia **“si stappa ma non si stacca”** in quanto il **tappo 100% sicuro anti-soffocamento** è privo di parti che possano essere staccate e ingerite accidentalmente. Per evitare qualsiasi contaminazione esterna, il tappo è interamente sigillato e presenta una comoda **valvola anti-gocciolamento** che permette un flusso guidato e moderato, evitando la fuoriuscita d’acqua.

Dalla scorsa settimana è **disponibile la limited edition “Happy Night”**, con cui Nestlé Vera Kids si candida a diventare fedele compagna dei bambini anche di notte. Anche quando dormiamo il nostro organismo è attivo e perde liquidi, così i piccoli possono avere necessità di bere. Per aiutarli a trovare facilmente la loro bottiglietta in piena autonomia senza l’aiuto di mamma e papà, la nuova versione di Kids **si illumina al buio** grazie alla presenza di **tappo ed etichetta fluorescenti**, assicurando notti idratate ai bimbi e un sereno riposo ai genitori. Anche le etichette sono pensate per avvicinare i bambini all’acqua in modo semplice e divertente: sono presenti in due versioni collezionabili, che vedono protagonisti quattro simpatici amici del mondo animale.





Con Kids “Happy Night”, il brand Nestlé Vera – primo prodotto Nestlé per volumi di vendita in Italia, scelto da oltre 8 milioni di famiglie (*fonte: Consumer Data – GFK Eurisko 2016*) – si impegna ancora una volta a trasmettere ai bambini l’amore per l’acqua e ad essere vicino alle mamme e ai papà italiani nell’assicurare il benessere dei propri cari. È con questo obiettivo che è stata siglata anche la **partnership con il MUBA Museo dei Bambini Milano**, l’istituzione milanese dedicata alla promozione di una cultura innovativa per l’infanzia che mette al centro l’esperienza diretta dei bambini. Solo negli ultimi mesi del 2016, la collaborazione ha già consentito a 360 famiglie e 110 alunni delle scuole primarie di partecipare a laboratori educativi sul ruolo dell’acqua negli equilibri del nostro Pianeta e per il corpo umano. Per lo stesso motivo il MUBA, di cui Nestlé Vera è **acqua ufficiale** dal 2016, è stato scelto per la presentazione ufficiale dell’edizione limitata “Happy Night” a genitori e bambini con un evento ispirato alle favole della buonanotte e focalizzato sui messaggi della corretta idratazione.

A supporto del lancio di Nestlé Vera Kids “Happy Night” è prevista una campagna di comunicazione con presenza su TV nazionali e digital durante la stagione estiva e visibilità sul punto vendita con materiali dedicati. Particolare attenzione è riservata all’online, un canale sempre più rilevante per le decisioni di acquisto dei consumatori, con attivazioni ad hoc come lo sviluppo di partnership legate al mondo dell’e-commerce.

Contatti:

**Responsabile relazioni esterne Sanpellegrino**

Prisca Peroni 02.3197.2307  
prisca.peroni@waters.nestle.com

**MSL Group – Ufficio stampa Gruppo Sanpellegrino**

Daniela Di Pietrantonio – 02 30353325 / 331 6776100 – daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it